

สอ.สป.ศธ.
รับที่ 1466
วันที่ 29 เม.ย. 2569
เวลา 10.27

TMA

กบค.สอ.สป.
รับที่ 3185
วันที่ 30 เม.ย. 2569
เวลา 14.24
ผู้รับ อนุทิน

กระทรวงศึกษาธิการ
เลขที่รับ 5960
วันที่ 27 เม.ย. 2569
เวลา 15.06
กบค.สอ.สป. F

เลขที่ TMA ว.064/2569

วันที่ 23 เมษายน 2569

ท.ป.ค.ดร.ศก.อ.
ไอ

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board รุ่น 8
เรียน ปลัดกระทรวง
กระทรวงศึกษาธิการ
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร

รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
รับที่ 1141
วันที่ 27 เม.ย. 2569
เวลา 15:13 76.

ในโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดนิ่ง *Digital Transformation* มีใช้เพียง “เรื่องของเทคโนโลยี” แต่คือ “หัวใจสำคัญ” แห่งการสร้างเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรและเศรษฐกิจของประเทศ ผู้นำในยุคนี้จึงจำเป็นต้องมองให้ไกลกว่าการปรับตัว แต่ต้องสามารถ “ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง” ด้วยวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และความเข้าใจเชิงลึกในเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้วยเจตนารมณ์ในการเสริมศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้พร้อมก้าวสู่เวทีโลก สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) จึงได้พัฒนาหลักสูตร *The Cullinan: The Making of the Digital Board* โดยจัดอบรมเป็นรุ่นที่ 8 ในปัจจุบัน หลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตรสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่มุ่งสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับบทบาทของคณะกรรมการในยุคดิจิทัล พร้อมกรอบแนวคิดและแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ *Digital Transformation* อย่างยั่งยืน หลักสูตรมีกำหนดการอบรมในรุ่นที่ 8 ระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569 และมีการอบรมต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดนและเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 1 – 8 พฤศจิกายน 2569

ในการนี้ TMA จึงเรียนมาเพื่อนำเสนอหลักสูตร *The Cullinan: The Making of the Digital Board* มาเพื่อท่านพิจารณาเข้าร่วมหรือส่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการอบรม ทั้งนี้ หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ คุณเขมรินทร์ เบอร์ติดต่อ 02-319-7677 ต่อ 262 และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของหลักสูตรได้ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือสแกน QR ด้านล่างนี้เพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร



รายละเอียดหลักสูตร



ขอแสดงความนับถือ

พรกนก วิภูษณวรรณ

(นางพรกนก วิภูษณวรรณ)

Program Director

๑ - สอ.สป.

อนุทิน

(นายสุรศักดิ์ อินศรีไกร)

รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙

ผู้ประสานงานโครงการ: (TMA)

นางสาวเขมรินทร์ จันทกร Manager โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 262

Email: khemmalyn@tma.or.th

นางสาวศศิวิมล สิงห์แก้ว Officer โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 211

Email: sasiwimol@tma.or.th

๒๕๖๙ ๒๒ ๐ ๘



หลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board
รุ่นที่ 8 อบรมระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ Digital Transformation ไม่ใช่ทางเลือกแต่กลายเป็นความจำเป็นของทุกองค์กร การทำหน้าที่ของกรรมการในยุคนี้จึงยิ่งทวีความท้าทาย เพราะ Transformation ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการในองค์กร กรรมการต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีมากขึ้นเพียงใดและต้องปรับตัวอย่างไร จึงเป็นคำถามที่กรรมการที่มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการในยุคนี้ต้องการคำตอบ

ด้วยความตระหนักถึงข้อท้าทายดังกล่าว สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) จึงได้จัดทำหลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับท่านกรรมการ ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงานขององค์กร ถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อองค์กร กรอบแนวทางในการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) รวมทั้งบทบาทและแนวทางของคณะกรรมการในการทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งตลอดหลักสูตรการอบรม ท่านกรรมการจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรระดับโลกและวิทยากรชั้นนำของประเทศ

วัตถุประสงค์

หลักสูตร The Cullinan: the Making of the Digital Board จัดขึ้นเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสามารถทำหน้าที่กำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และตัดสินใจอย่างมีข้อมูลในโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและผันผวน โดย

1. เข้าใจเกี่ยวกับพลวัตของการแข่งขันรูปแบบใหม่ที่กระทบต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
2. เข้าใจถึงผลกระทบของเทคโนโลยีและภูมิทัศน์ดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร
2. เรียนรู้กรอบแนวคิดเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ
3. เข้าใจเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กรและการเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) ที่ประสบความสำเร็จ

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับจากหลักสูตร

- เปิดมุมมองใหม่ด้านกลยุทธ์ *Digital Transformation* ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน
- เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของวิทยากรระดับโลก และผู้บริหารแนวหน้าของประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการนำองค์กรเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล
- ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีจากองค์กรต้นแบบระดับโลกด้าน *Digital* ในประเทศสวีเดนและเดนมาร์ก
- สร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูง (Executive Network) เพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแนวทางการกำกับดูแลองค์กรยุคใหม่

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/องค์การมหาชน: คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
2. ภาคเอกชน: ผู้บริหารเจ้าของกิจการ



ระยะเวลาการอบรม

- การอบรม ระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569
- การอบรมในต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน และเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 1 – 8 พฤศจิกายน 2569

โครงสร้างหลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board

สถานที่อบรม โรงแรมดิ แอทริเนีย ไฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น

วันที่	หัวข้อ	รายละเอียด
23 กันยายน 2569 14.00 – 19.00	Today's Board and Tomorrow's Challenges	<ul style="list-style-type: none">▪ Today's disruptive global landscape▪ The board challenges in the new landscape▪ Enabling today's board to cope with tomorrow challenges.
30 กันยายน 2569 14.00 – 17.15	The Power of Cutting Edge Technologies	<p>The Cutting-Edge Technology</p> <ul style="list-style-type: none">▪ The evolution of AI (Generative AI, Agentic AI, Physical AI) and their disruptive powers▪ Points to ponder in adopting AI <p>Facilitated by Dr. Chawapol Jariyawiroj President Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd.</p> <p>Data and AI Transformation</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Data as an asset▪ Data driven business model <p>Facilitated by Mr. Nuttakorn Rattanachaisit CEO & Founder at Predictive</p>
7 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Digital Transformation Strategy	<p>The framework and best practices in formulating successful digital transformation strategy</p> <ul style="list-style-type: none">▪ The digital transformation strategy framework▪ Executing digital transformation strategy, challenges and key success factors▪ Learning from business cases <p>Facilitated by Mr. Teeranun Srihong Chairman, Digital Economy Promotion Agency</p>
19 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Orchestrating Digital and AI Transformation	<ul style="list-style-type: none">▪ The digital and AI transformation reality▪ Building an AI-ready board▪ The digital transformation orchestra <p>Facilitated by Professor Michael Wade Director, TONOMUS Global Center for Digital and AI Transformation, IMD</p>
21 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Building Blocks for Digital Organization	<ul style="list-style-type: none">▪ Digital Driven Strategy▪ Digitize The Core▪ New Digital Growth▪ Changing Ways of Working▪ Leveraging The Power of Data & Technology <p>Facilitated by Experts from Boston Consulting Group</p>
1-8 พฤศจิกายน 2569	TECH TRIP: Sweden & Denmark	
11 พฤศจิกายน 2569 14.00 – 17.00	Aligning the Board-Management Digital Agenda	<ul style="list-style-type: none">▪ Critical points on digital transformation management would like the board to know▪ Building shared understanding on digital vision and strategy▪ Building effective communication between the board and management
24 พฤศจิกายน 2569 14.00 – 17.00	Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance Real World Tech & Transformation Insights	<ul style="list-style-type: none">▪ Understand the cyber risks and data privacy protection, and the role of the board to oversee that organization has an effective digital governance in place.▪ Learn from the use case, the challenges, the learning, and the board's roles in the journey.▪ Learning the technology use cases and transformation experience of leading organization
2 ธันวาคม 2569 14.00 – 19.00	The Board Forum	Roundtable on key questions the board should ask on digital transformation



ค่าธรรมเนียมการอบรม

- ราคาพิเศษ: 320,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
สำหรับสมัครและชำระเงิน ภายใน 30 มิถุนายน 2569
ราคาปกติ 350,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
- ค่าธรรมเนียมการอบรม รวมค่าอบรมและดูงานต่างประเทศ (ไม่รวมตัวเครื่องบินและที่พัก)
- ราคานี้รวมค่าธรรมเนียมในการเข้าดูงานและอบรมต่างประเทศในแต่ละสถานที่ ค่าอาหาร ค่ารถเดินทางระหว่างการดูงาน แต่ไม่รวมค่าตัวเครื่องบินและค่าห้องพัก

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร

- รายละเอียด:
<https://www.tma.or.th/boarddirectorprogram>
- ลงทะเบียน:
<https://forms.gle/ogzyAyBcZ5pQDTPo9>

การชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

กรุณาโอนค่าธรรมเนียมการอบรม เข้าบัญชีในนาม “สมาคมคณะกรรมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย” ธนาคารกรุงเทพ สาขาหัวหมาก บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 180-431-5255 และโปรดส่งสำเนาการโอนเงินพร้อมรายละเอียดการออกใบเสร็จรับเงินมาที่ Khemmalyn@tma.or.th และ Account@tma.or.th

*** สมาคมฯ เสียภาษีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(8) ผู้จ่ายเงินค่าอบรมจึงไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามข้อ 8(2) แห่งคำสั่งอธิบดีกรมสรรพากร ที่ ทป.4/2528 ลงวันที่ 26 กันยายน 2528*

*** สมาคมฯ เป็นองค์การไม่มุ่งเน้นผลกำไร และถือเป็นผู้ให้บริการด้านการพัฒนาและฝึกอบรม เข้าข่ายตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนามือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งค่าธรรมเนียมการอบรมสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ตามประกาศของกระทรวงการคลัง*

*** วิทยานามวิทยากรและกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม*

ติดต่อประสานงาน

คุณเขมรินทร์ จันทสร	Manager	โทรศัพท์ 02 319 7677 ต่อ 262	Email : Khemmalyn@tma.or.th
คุณศศิวิมล สิงห์แก้ว	Officer	โทรศัพท์ 02 319 7677 ต่อ 211	Email : Sasiwimol@tma.or.th

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เลขที่ 276 ซ.รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) ถ. รามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
Tel: +662-319-7677



BATCH

8

THE

Ullinan





THE MAKING OF THE DIGITAL BOARD

TMA

in collaboration with

depa

Empowering the board to perform effective oversight in the technology-driven world

-  Understand the new competitive dynamics disrupting the industries
-  Learn the framework for best-in-class digital strategy
-  Capture how emerging technologies impact corporate performance
-  Gain insights on how to ask the right question and lead a successful transformation



คุณธีรรัตน์ ศรีทองส์
ประธานหลักสูตร

"The Cullinan เป็นหลักสูตรที่มีความพิเศษ
เพราะเน้นการเปิดมุมมองของ
Digital Transformation
สำหรับกรรมการบริษัทโดยเฉพาะ"

SPECIAL OFFER Baht 320,000

(Excluding 7% VAT)

For registration & payment
within June 30, 2026

Regular price Baht 350,000

Program fee is eligible for 200%
corporate tax deductible benefit.

TECH INSIGHTS

at leading organization in Sweden & Denmark

REGISTER NOW



More Information
Please Contact

-  K. Khemmalyn
02 319 7677 Ext 262
-  khemmalyn@tma.or.th

THE PROGRAM

1 The Disruptive Landscape

- Today's Board and Tomorrow's Challenges
- Orchestrating Digital and AI Transformation
- The Power of Cutting Edge Technologies

3 Tech Insights

- Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance
- Technology Trip (Abroad)
- Real World Tech & Transformation Insights (Domestic Site Visit)

2 The Transformation Roadmap

- Building Blocks for Digital Organization
- Digital Transformation Strategy
- Aligning the Board-Management Digital Agenda

4 Asking the Right Questions

- The Board Forum

DATE	TOPIC	CONTENT
23 September 14.00 – 19.00	Today's Board and Tomorrow's Challenges	<ul style="list-style-type: none"> ◦ From Global Shifts to Local Strategy ◦ The Shifting Role of the Board in the New Landscape
30 September 14.00 – 17.15	The Power of Cutting Edge Technologies	<p>The Cutting-Edge Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ The evolution of AI (Generative AI, Agentic AI, Physical AI) and their disruptive powers ◦ Points to ponder in adopting AI <p>By Dr. Chawapol Jariyawiroj</p> <p>Data and AI Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Data as an asset ◦ Data driven business model <p>By Mr. Nuttakorn Rattanachaisit</p>
7 October 14.00 – 17.00	Digital Transformation Strategy	Digital transformation strategy By Mr. Teeranun Srihong
19 October 14.00 – 17.00	Orchestrating Digital and AI Transformation	Orchestrating Digital and AI Transformation By Professor Michael Wade
21 October 14.00 – 17.00	Building Blocks for Digital Organization	Building Blocks for Digital Organization By Mr. Benjamin Fingerle
1 – 8 November	TECH TRIP : Sweden & Denmark	
11 November 14.00 – 17.00	Aligning the Board-Management Digital Agenda	Dialogue "Aligning the Board-Management Transformation Agenda"
24 November 14.00 - 17.00	<ul style="list-style-type: none"> • Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cyber security and Data Governance ◦ People X AI: The AIS Experience
2 December 14.00 – 19.00	The Board Forum	Asking the Right Questions

VOICES FROM THE ALUMNI



ศาสตราจารย์พิเศษกิติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์
ประธานกรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Digital Transformation เป็นเรื่องที่ Board จะต้องรู้ ไม่ใช่แค่เป็นเรื่องของไอที แต่ต้องมีทั้ง Tone from the Top และ Bottom to the Top ด้วยพร้อมกัน



คุณชนัญฉวีรัตน์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการอิสระ
ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)

หลักสูตร The Cullinan ช่วยให้เห็น Mega Trend และที่สำคัญ คือการมี Case Study ที่มีทั้งจุดเด่น และประเด็นที่ต้องเร่งพัฒนาเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง



คุณนิธิ กัทรโชค
ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี

ผมเป็นบอร์ดบริษัทในตลาดหลักทรัพย์หลายบอร์ด เรื่อง Digital เป็น Megatrend ที่ต้องเรียนรู้ ติดตามให้ทัน ก็ต้องถือว่าเป็นการลงทุน สละเวลาที่ทำงานมาพัฒนาตัวเอง ตอบโจทย์ที่สุดคือกริปดูงาน ผมว่าสำคัญ Seeing is Believing เห็นเขาทำได้ ก็เชื่อว่าจะไปปรับใช้และทำได้จริง



คุณมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ในองค์กรใหญ่การจะพัฒนาให้กรรมการกลายเป็น Digital Board ควรต้องเสริมความรู้ทางด้านดิจิทัล เทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

The Cullinan เป็นหลักสูตรที่ช่วยเปิดโลกทัศน์ ทำให้ได้เรียนรู้ตามกระแสโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้หลากหลาย และช่วยให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจเรื่อง Digital Transformation และความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะช่วยผลักดันองค์กรให้ทันสมัย เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงมุมมองความคิดจากทั้งวิทยากรและเพื่อนร่วมคลาส ที่จะช่วยให้สามารถติดตามพลวัตที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรได้

More Information

www.tma.or.th/boarddirectorprogram